



„Denk daran:  
Zeit ist Geld.“

Benjamin Franklin



## Leser wollen Zeit sparen

Der Leser ist ungeduldig – nicht nur beim Lesen, sondern überhaupt.

Der Leser will es schnell, das heißt erstens möglichst sofort, am liebsten gestern. Er liebt es nicht zu warten.

Der Leser will es schnell, das heißt zweitens innerhalb kurzer Zeit. Er liebt es nicht, Zeit zu verschwenden.

Der Leser will es schnell, das heißt drittens als einer der Ersten. Er liebt es nicht, von anderen überholt zu werden.

Der Leser will es schnell, das heißt viertens lieber jetzt garantiert günstig als später eventuell nicht mehr so günstig. Er liebt es nicht, eine gute Gelegenheit verstreichen zu lassen.

Der Leser will es schneller. Schneller als bisher und schneller als die Konkurrenz.

Der Leser will es am schnellsten (siehe S. 46–51).



## Würfel-Wörter

**Schnell** / „schneller“ / „blitzschnell“ – Sie können auch konkreter werden: „in 3 Sekunden / Minuten / Stunden / Tagen / Wochen / Monaten / Jahren“.

**Sofort** heißt nicht nur „schnell“, sondern auch „einfach“ (siehe S. 25). Belegen Sie das im Text! Anschauliche Alternativen: „per Mausklick“ / „mit einem Klick“ / „auf Knopfdruck“.

**Nur bis** / „nur noch bis“ / „nur noch (plus Zahl)“ motiviert den Leser, sofort zuzugreifen. Danach könnte es ja teurer werden oder schon ausverkauft sein, weil andere schneller waren.

**Endlich** / „endlich da“ / „lange erwartet“ / „auf vielfachen Wunsch“: Bitte nur verwenden, wenn der Leser darauf wirklich gewartet hat – dann ist es aber sehr wirksam.

**Jetzt** / „nun“ / „erstmal“ wirken so wie „endlich“. Mit „jetzt auch für“ / „nun auch für“ / „erstmal für“ können Sie gut eine neue Zielgruppe ansprechen.

## Beispiele

„**Schneller** abrechnen“

„Italienisch **in 30 Tagen**“

„**Sofort** starten mit niedrigen Beiträgen“

„**Auf Knopfdruck** einschlafen“

„**Nur bis** Juli: Neukunden-Rabatt“

„**Nur noch** 3 Zimmer frei“

„**Endlich** da: die Version ...“

„**Auf vielfachen Wunsch** auch abends geöffnet“

„**Jetzt** da: die Sommerkollektion“

„Jobbörse **erstmal**s auch für Schüler“



## Benjamin Franklin

Er nutzte seine Zeit wie kaum ein Zweiter: Benjamin Franklin (1706–1790) war selbständiger Drucker, Verleger und Bestseller-Autor, aber viel mehr als das: Er erfand den Blitzableiter, gründete die erste Leihbibliothek Amerikas, war Mitgründer der Freiwilligen Feuerwehr zu Philadelphia und der „Amerikanischen Philosophischen Gesellschaft“.

Er war Kongressabgeordneter, wirkte bei der Unabhängigkeitserklärung und der Verfassung der Vereinigten Staaten mit und handelte den Freundschaftsvertrag mit Frankreich sowie den Friedensvertrag mit England aus. Mit seinem hohen Arbeitspensum setzte Franklin eine Forderung seines Tugendkatalogs um, die er laut seiner Autobiographie als junger Mann formuliert hatte: „Verlier keine Zeit.“