

Seminarangebot

Kommunizieren in der Krise

So gewinnen Sie (wieder) Vertrauen

Inhalt

	Seite
Das Seminar: Themen und Zeiten	2
Der Referent: Vita und Referenzen	3
Das Buch: Fürs Seminar und danach	4
Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar	5





„Wer seine Fehler vertuscht,
wird keinen Erfolg haben.
Wer sie aber zugibt und abstellt,
wird Erbarmen finden.“

Salomo

Das Seminar: Themen und Zeiten

Sie stecken in der Krise. Die anderen (ob Mitarbeiter, Presse, Ehefrau oder Hamster) wissen es noch nicht. Oder doch? Egal, jetzt ist klare Kommunikation gefragt! Denn nur so werden Sie Vertrauen behalten oder auch wiedergewinnen können.

Dass Sie Fehler gemacht haben, wird man Ihnen verzeihen. Herumeiern nicht. Sagen Sie, was zu sagen ist!

Themen

AUFRICHTIG:

Nicht drumherumreden, sondern sagen, was los ist.

FRÜHZEITIG:

Nicht erst kommunizieren, wenn a) alle es sowieso wissen und b) es sowieso zu spät ist.

AUSGEREIFT:

Nicht übereifrig mitteilen, was noch in der Schwebe ist.

VERANTWORTUNGSVOLL:

Nicht nur aufs Jetzt sehen, sondern die Zukunft im Blick behalten.

FAIR:

Nicht nur von anderen Opfer verlangen, sondern bei sich anfangen.

VERLÄSSLICH

Nichts versprechen, was Sie nicht einhalten werden.

Meine Methode

Individuell: Sie sagen mir vorab, was für Sie wichtig ist. Wir gehen auf Ihre Themen, Anliegen und Fallbeispiele ein. Wir stärken Ihre Stärken und arbeiten heraus, wie Sie Ihre Schwächen ausgleichen können.

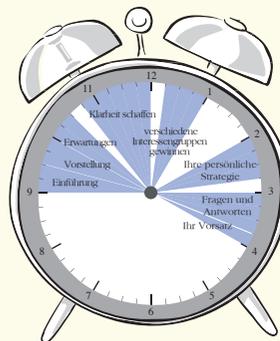
Praxisnah: Was Sie in meinen Seminaren und Coachings machen? Sie schreiben. Sie reden. Sie verhandeln. Und Sie werden besser. Und besser. Natürlich gibt es auch einen Theorieteil. Aber selbst den gestalten Sie mit. Wie? Lassen Sie sich überraschen!

Nachhaltig: Wir haben viel Spaß beim Lernen. Zum Glück! Denn wer lacht, lernt leichter und behält länger. Und was ist, wenn Sie wieder im Alltag angekommen sind? Ich lasse nicht locker: Sie bekommen eine Postkarte von mir, die Sie selbst geschrieben haben. So werden Sie an Ihre guten Vorsätze erinnert.

Seminarzeiten und Pausen

Keine Angst! Tut nicht weh! Am Vormittag sowieso nicht: Wir schauen uns einfach nur an, welche Kommunikation in der Krise funktioniert und welche nicht.

Am Nachmittag wird es persönlicher: Und zwar mit strategischen Überlegungen, wie Sie mit den einzelnen Zielgruppen kommunizieren. Und welche Plattformen Sie wie und wann nutzen. Wenn Sie mögen, können Sie schon die ersten Schritte ausarbeiten.



Der Referent: Vita und Referenzen

Warum ich Seminare gebe? Weil das meine Berufung ist! Es erfüllt mich, meine Seminarteilnehmer innerhalb von ein, zwei Tagen voranzubringen – und sie für die Meister und ihre Tricks zu begeistern. Wir lachen viel, und wir üben viel. Denn Übung macht den Meister!

Dr. Ralf Lengen



*1968, verheiratet, vier Kinder

Inhaber von Meistertricks – Besserschreiben, reden und managen mit Salomo & Co. (seit 2010)

Gründer und Inhaber der unique relations GmbH, der Agentur für Kommunikation mit Geist, Witz und Salomo (seit 2003)

Redakteur bei Zeitung, Radio, Fernsehen und Agentur (1997-2003)

Studium der Klassischen Philologie, Deutsch und Geschichte in Münster, Bologna, Freiburg und Pittsburgh, USA (1989-1997), Dissertation über den Stil des Aristoteles

Meine Philosophie

Voranbringen mit Geist, Witz und Salomo

Geist: Lernen Sie von den Meistern: Cicero, Luther, Marie Curie, Adenauer & Co.

Witz: Ich will, dass das Seminar Ihnen Spaß macht! So lernt es sich leichter.

Salomo: König Salomo ist mein Lieblingsmeister. Ich liebe seinen Rat – meine Teilnehmer auch!

Meine Seminare

Schreiben	Reden	Managen
Basis-Seminar	Basis-Seminar	Basis-Seminar
Überschriften würfeln	Auf den Punkt kommen	Königlich verhandeln
Interviews führen	Wirksam kritisieren	Konflikte managen
Formate und Themen finden	Sicher moderieren	Eine Vision entwickeln
Schwierige E-Mails schreiben	Lampenfieber überwinden	Zur Marke werden

Kundenstimme

Bernd Menne, Württembergische Versicherung AG

„Ich denke sehr gerne und mit einem Schmunzeln an die Seminare bei Ihnen zurück, wo man nicht nur viel gelernt hat, sondern auch der Humor nicht zu kurz kam. Und Ihr Newsletter ist für meine Kolleginnen und mich eine Fundgrube für unsere tägliche Arbeit.“

Weitere Kunden



Das Buch: Fürs Seminar und danach

Praktischer als ein dicker Seminarordner: eine schlanke Meistertricks-Publikation. Wie es sich gehört, mit Tipps und Tricks von Salomo & Co. und vielen Hinweisen, wie Sie sie richtig umsetzen.

Das Buch zum Seminar

Sie müssen eine Präsentation halten. Oder sich im Meeting zu Wort melden. Oder im Gespräch überzeugen. Und Ihre Zuhörer? Die wollen – wie Schiller – nur eines wissen: „Was ist der langen Rede kurzer Sinn?“ Salomo & Co. helfen Ihnen dabei, sich auf das Wichtigste zu fokussieren.

978-3-945788-21-9, 19,95 Euro



Das Urteil der Presse

Berliner Zeitung | Heft 253
29./30. Oktober 2011 | ©Raufeld Medien

„Lengens bereitet seine Hinweise so auf, dass man sie ohne langes Studium eines umfangreichen Ratgebers schnell umsetzen kann. Und selbst wenn Lengens Lehren an sich nicht neu sind, ist die Aufbereitung doch so originell, dass man gern zu dem handlichen Fächer greift. Nimmt man sich alle oder einzelne Tricks zu Herzen, gelingt es sicherlich, die Geschäftspost in Zukunft meisterlich zu gestalten.“



Weitere Publikationen



Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar

Sie haben sich für ein Seminar mit Meistertricks entschieden? Wunderbar! Wir müssen nur noch einige Details klären – ich freue mich über Ihren Anruf: 01522 1 444 888 oder Ihre Email: lengen[a]meistertricks.de.

Ihre Buchung

„Kommunizieren in der Krise“

1-Tagesseminar: **2.800,00 Euro***

für maximal sechs Personen

Jede weitere Person: 200,00 Euro*

Kostenlos für jede Person:

Das Buch „So kommen Sie auf den Punkt“
(siehe Seite 4)

Sie zahlen pro Termin eine Reisekostenpauschale von
400,00 Euro*.

Bitte ankreuzen:

- Sie übernehmen **vorab** die Hotelkosten
(Anreise am Vorabend).
- Sie zahlen eine Hotelkostenpauschale von
200,00 Euro* pro Nacht (Anreise am Vorabend).

Termin

Firma

Ansprechpartner

Ort, Datum

Unterschrift

Die Mail an alle Beteiligten

Bitte um Fragen / Wünsche für das Seminar
„Kommunizieren in der Krise“ bis zum ...

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

schön, dass Sie am Seminar „Kommunizieren in
der Krise“ teilnehmen! Das Besondere am Seminar:
Sie bekommen individuelle Tipps vom Referenten,
Dr. Ralf Lengen.

Einzige Voraussetzung: Bitte mailen Sie 2-3 Fragen
und / oder Wünsche bis zum ... an lengen[at]
meistertricks.de.

Vielen Dank!

Anzahl der Personen

Auch wenn ich für mehr Personen mehr in Rechnung
stellen kann: Ich empfehle Ihnen, nicht zu viele anzu-
melden. Denn je weniger Personen teilnehmen, desto
mehr profitieren sie vom Seminar.

Mehr als 12 ist nicht so günstig, 10 ist besser, und 8 ist
ideal. Entscheiden Sie!

Der Raum

Sitzordnung:



Bitte bereitstellen:

- Beamer
- Flip-Chart
- Metaplan-Wand
- Moderationskoffer

Stornierungsbedingungen

Bis zehn Wochen vor dem Termin kann
das Seminar kostenlos schriftlich storniert
werden, bis sechs Wochen vor dem Ter-
min zur Hälfte der Seminargebühr. Danach
wird die gesamte Seminargebühr fällig.