

Seminarangebot

Zur Marke werden

Selbstsicher Profil entwickeln mit Salomo & Co.

Inhalt

	Seite
Das Seminar: Themen und Zeiten	2
Der Referent: Vita und Referenzen	3
Das Buch: Fürs Seminar und danach	4
Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar	5



Das Seminar: Themen und Zeiten

Der Wettbewerb wird härter. Doch Sie sind gelassen. Denn Sie wissen, wofür Sie stehen. Und die Menschen, mit denen Sie zu tun haben: Die wissen es auch. Wirklich? In diesem Seminar arbeiten wir erstens heraus, was Sie einzigartig macht. Und zweitens überlegen wir, wie Sie für Kunden, Vorgesetzte und Kollegen zur Marke werden.

Themen

DIE VORAUSSETZUNG

Henri Matisse

1 Über sich nachdenken

Karl Friedrich Schinkel

2 Etwas gut können

Albert Einstein

3 Etwas mit Leidenschaft tun

Christoph Kolumbus

4 Eine Vision verfolgen

DIE HALTUNG

Max Schmeling

5 Ein Risiko eingehen

Franz Kafka

6 Opfer bringen

Jesse Owens

7 Sich Zeit geben

DIE UMSETZUNG

Sophie Scholl

8 Eine Überzeugung haben

Maria Callas

9 Mit der Tradition brechen

Sarah Bernhardt

10 Anders auftreten

Charlie Chaplin

11 Anders aussehen

Coco Chanel

12 Sein Ding durchziehen

„Mein Unverständnis, mein Abschottungsbedürfnis, meine Scheuklappen, meine Dickschädeligkeit sind die Ursachen meines Erfolges.“

Coco Chanel



Meine Methode

Individuell: Sie sagen mir vorab, was für Sie wichtig ist. Wir gehen auf Ihre Themen, Anliegen und Fallbeispiele ein. Wir stärken Ihre Stärken und arbeiten heraus, wie Sie Ihre Schwächen ausgleichen können.

Praxisnah: Was Sie in meinen Seminaren und Coachings machen? Sie schreiben. Sie reden. Sie verhandeln. Und Sie werden besser. Und besser. Natürlich gibt es auch einen Theorieteil. Aber selbst den gestalten Sie mit. Wie? Lassen Sie sich überraschen!

Nachhaltig: Wir haben viel Spaß beim Lernen. Zum Glück! Denn wer lacht, lemt leichter und behält länger. Und was ist, wenn Sie wieder im Alltag angekommen sind? Ich lasse nicht locker: Sie bekommen eine Postkarte von mir, die Sie selbst geschrieben haben. So werden Sie an Ihre guten Vorsätze erinnert.

Seminarzeiten und Pausen

Sie lernen zunächst, wie Charlie Chaplin, Maria Callas & Co. es schafften, zur Marke zu werden.

In einem Einzel-Coaching bekommen Sie dann Impulse, die Ihnen einen Weg weisen, selbst zur Marke zu werden.



Der Referent: Vita und Referenzen

Warum ich Seminare gebe? Weil das meine Berufung ist! Es erfüllt mich, meine Seminarteilnehmer innerhalb von ein, zwei Tagen vorzubringen – und sie für die Meister und ihre Tricks zu begeistern. Wir lachen viel, und wir üben viel. Denn Übung macht den Meister!

Dr. Ralf Lengen



*1968, verheiratet, vier Kinder

Inhaber von Meistertricks – Besser schreiben, reden und managen mit Salomo & Co. (seit 2010)

Gründer und Inhaber der unique relations GmbH, der Agentur für Kommunikation mit Geist, Witz und Salomo (seit 2003)

Redakteur bei Zeitung, Radio, Fernsehen und Agentur (1997-2003)

Studium der Klassischen Philologie, Deutsch und Geschichte in Münster, Bologna, Freiburg und Pittsburgh, USA (1989-1997), Dissertation über den Stil des Aristoteles

Meine Philosophie

Voranbringen mit Geist, Witz und Salomo

Geist: Lernen Sie von den Meistern: Cicero, Luther, Marie Curie, Adenauer & Co.

Witz: Ich will, dass das Seminar Ihnen Spaß macht! So lernt es sich leichter.

Salomo: König Salomo ist mein Lieblingsmeister. Ich liebe seinen Rat – meine Teilnehmer auch!

Meine Seminare

Schreiben	Reden	Managen
Basis-Seminar	Basis-Seminar	Basis-Seminar
Überschriften würfeln	Auf den Punkt kommen	Königlich verhandeln
Interviews führen	Wirksam kritisieren	Konflikte managen
Formate und Themen finden	Sicher moderieren	Eine Vision entwickeln
Schwierige E-Mails schreiben	Lampenfieber überwinden	Zur Marke werden

Kundenstimme

Bernd Menne, Württembergische Versicherung AG

„Ich denke sehr gerne und mit einem Schmunzeln an die Seminare bei Ihnen zurück, wo man nicht nur viel gelernt hat, sondern auch der Humor nicht zu kurz kam. Und Ihr Newsletter ist für meine Kolleginnen und mich eine Fundgrube für unsere tägliche Arbeit.“

Weitere Kunden



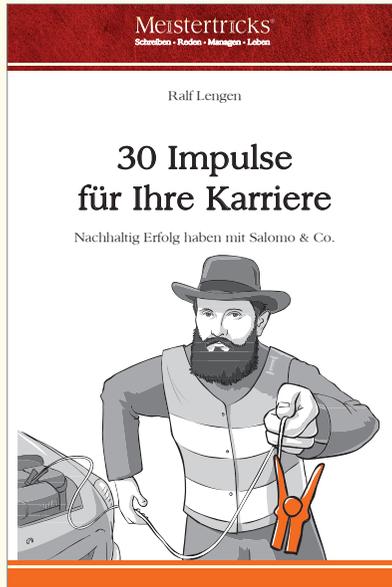
Das Buch: Fürs Seminar und danach

Praktischer als ein dicker Seminarordner: eine schlanke Meistertricks-Publikation. Wie es sich gehört, mit Tipps und Tricks von Salomo & Co. und vielen Hinweisen, wie Sie sie richtig umsetzen.

30 Impulse

Es gibt viele Wege, Karriere zu machen. Doch was immer von Vorteil ist: meisterlich mit Vorgesetzten, Kollegen und sich selbst umzugehen. Dabei hilft Ihnen ein buntes Team von Meistern.

978-3-945788-05-9, 24,95 Euro



Das Urteil der Presse

Berliner Zeitung | Heft 253
29./30. Oktober 2011 | ©Raufeld Medien

„Lengens bereitet seine Hinweise so auf, dass man sie ohne langes Studium eines umfangreichen Ratgebers schnell umsetzen kann. Und selbst wenn Lengens Lehren an sich nicht neu sind, ist die Aufbereitung doch so originell, dass man gern zu dem handlichen Fächer greift. Nimmt man sich alle oder einzelne Tricks zu Herzen, gelingt es sicherlich, die Geschäftspost in Zukunft meisterlich zu gestalten.“



Weitere Publikationen



Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar

Sie haben sich für ein Seminar mit Meistertricks entschieden? Wunderbar! Wir müssen nur noch einige Details klären – ich freue mich über Ihren Anruf: 01522 1 444 888 oder Ihre E-Mail: lengen[a]meistertricks.de.

Ihre Buchung

„Zur Marke werden“

1-Tagesseminar: **2.800,00 Euro***
für maximal sechs Personen
Jede weitere Person: 200,00 Euro*

Kostenlos für jede Person:
Das Buch „30 Impulse für Ihre Karriere“ (siehe Seite 4)
Sie zahlen pro Termin eine Reisekostenpauschale von 400,00 Euro*.

Bitte ankreuzen:

- Sie übernehmen **vorab** die Hotelkosten (Anreise am Vorabend).
- Sie zahlen eine Hotelkostenpauschale von 200,00 Euro* pro Nacht (Anreise am Vorabend).

Termin

Firma

Ansprechpartner

Ort, Datum

Unterschrift

Die Mail an alle Beteiligten

Bitte um Fragen / Wünsche für das Seminar „Zur Marke werden“ bis zum ...

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
schön, dass Sie am Seminar „Zur Marke werden“ teilnehmen! Das Besondere am Seminar: Sie bekommen individuelle Tipps vom Referenten, Dr. Ralf Lengen.

Einzige Voraussetzung: Bitte mailen Sie 2-3 Fragen und / oder Wünsche bis zum ... an lengen[at]meistertricks.de.

Vielen Dank!

Anzahl der Personen

Auch wenn ich für mehr Personen mehr in Rechnung stellen kann: Ich empfehle Ihnen, nicht zu viele anzumelden. Denn je weniger Personen teilnehmen, desto mehr profitieren sie vom Seminar.

Mehr als 12 ist nicht so günstig, 10 ist besser, und 8 ist ideal. Entscheiden Sie!

Der Raum

Sitzordnung:



Bitte bereitstellen:

- Beamer
- Flip-Chart
- Metaplan-Wand
- Moderationskoffer

Stornierungsbedingungen

Bis zehn Wochen vor dem Termin kann das Seminar kostenlos schriftlich storniert werden, bis sechs Wochen vor dem Termin zur Hälfte der Seminargebühr. Danach wird die gesamte Seminargebühr fällig.